当社掲載記事のご紹介

TOSEI
TOSEI CORPORATION

週刊住宅新聞　2018年1月15日

タイトル

トーセイ　20年に連結売上1000億へ　M&A活用で仕入強化

記事概要

トーセイは、2020年を最終年度とする中期経営計画で、20年11月期の連結売上高1000億円と連結経常利益120億円、3年間での平均10％以上の利益成長と平均12%以上のROEを経営指標に掲げた。

全セグメントの事業を拡大するとともに、賃貸・ファンドコンサルティング・管理などの安定事業の利益を、流動化・開発などの売買事業と同比率まで向上し、自己資本比率35％を財務健全性の目安とする。

仕入れ計画は、現状成約ベースで665億円まで進ちょく。営業人員の補強やコア投資家・ファンド・大手仲介との連携などを進めることで、2018年で800億円、2020年で1000億円を目指す。

主力の流動化事業では、中・大型物件と小型物件の取り扱い比率を同程度とするほか、M&Aを活用した仕入れ量の増大、用途変更などによって価値を創出するビジネスモデルなどを一層強化する。

開発事業では、毎期1～2棟のオフィスか商業物件の供給、分譲マンションは毎期200戸超、戸建ては千葉・埼玉を強化し、5000万円台を中心に年150戸供給を目指す。

賃貸事業は、30棟・335億円相当の固定資産を50棟・700億円相当に積み増し、棚卸資産については、早期に稼働率を向上させ、利益率を引き上げる。

ファンド・コンサルティング事業は、私募ファンドとCREを5061億円から6800億円に、トーセイリートを459億円から1000億円に拡大する。

管理事業は物件数665棟から1.4倍の947棟に拡大する。

昨年12月に初弾を開業したホテル事業については、自社運営ホテルを4棟に拡大する方針だ。

17年11月期の連結業績では、過去最高の売上高・利益を達成した。1月には、不動産オーナーへのソリューション提供を開始するなど、新事業分野の開拓も積極的に進める方針だ。ホテル事業では、18年中に第2弾の自社ブランドホテルをコンバージョンによって上野に開業するほか、不動産特定共同事業法改正に伴い、クラウドファンディング事業の立ち上げも目指している。

※当社掲載記事のご紹介は、当社をご紹介いただいた記事の掲載内容を要約したものです。
情報源となる記事の一切は、トーセイ株式会社が作成したものではありません。

トーセイ株式会社　経営企画部
東京都港区虎ノ門4丁目2番3号　虎ノ門トーセイビル
Tel 03-3435-2864　Fax 03-3435-2866
URL:https://www.toseicorp.co.jp　Mail:pr-tosei@toseicorp.co.jp