

当社掲載記事のご紹介



週刊住宅新聞 2016年7月4日

タイトル

トーセイ本社ビル 最上階にショールーム

記事概要

トーセイは、東京都港区の本社ビル最上階にショールーム「バリューアップラボ」を7年ぶりに再開した。流動化事業で多様なバリューアップを手掛ける同社のノウハウを集約した。

ラボにはタイルや天然大理石、フローリングやドアノブなど約250種類の部材・資材のサンプルやシステムキッチン、洗面台、建具を展示している。色合いや質感を素材の入れ替えによって比較・検討するだけでなく、実物の使い勝手を体感できる仕様とした。

社内での開発プレゼンテーションや社員研修など、ものづくりの体験や意識共有、人材育成の場を目指す。

従来のコンパクトな見本やイメージパース上だけでは分かりづらかった色味や質感の細かな違いを認識することで、営業部と建築部の意識のすり合わせも可能にした。実際に使用した物件を検索し、資料として比較検討できるほか、新たな案件も随時更新する。

※当社掲載記事のご紹介は、当社をご紹介いただいた記事の掲載内容を要約したものです。情報源となる記事の一切は、トーセイ株式会社が作成したものではありません。

トーセイ株式会社 経営企画部

東京都港区虎ノ門4丁目2番3号 虎ノ門トーセイビル

Tel 03-3435-2864 Fax 03-3435-2866

URL:<http://www.toseicorp.co.jp> Mail:pr-tosei@toseicorp.co.jp