

## 当社掲載記事のご紹介



日刊不動産経済通信 2016年6月22日

### タイトル

トーセイ、内・外装設計力向上へラボ

### 記事概要

トーセイは、オフィスやマンション、戸建住宅、商業施設の内装や外装の設計企画力を強化するため、本社に約250種類の部材や資材を取り揃えた「バリューアップラボ」を設置した。ラボは社員向け施設。タイルやフローリング、ドアノブ、システムキッチンや洗面化粧台、建具などの最新の部材や資材を展示し、パースやカタログだけでは掴めない質感を踏まえた顧客目線の検討につなげる狙い。実際の雰囲気や使い勝手を「体感しながら議論できる場」を目指した。幅広い社員が部材に触れることで、言葉では表現しにくい質感まで共有。社内の意思疎通を円滑にする効果も期待する。建物の企画部門だけでなく若手社員や事務職の社員も利用できるため、社内教育の場にも位置付けている。

※当社掲載記事のご紹介は、当社をご紹介いただいた記事の掲載内容を要約したものです。情報源となる記事の一切は、トーセイ株式会社が作成したものではありません。

トーセイ株式会社 経営企画部

東京都港区虎ノ門4丁目2番3号 虎ノ門トーセイビル

Tel 03-3435-2864 Fax 03-3435-2866

URL:<http://www.toseicorp.co.jp> Mail:[pr-tosei@toseicorp.co.jp](mailto:pr-tosei@toseicorp.co.jp)