

週刊住宅新聞 2016年1月25日

## タイトル

トーセイ ホテル事業に進出  
“3段ロケット”で展開 仕入れの競争力も強化

## 記事概要

トーセイは13日、ホテル事業への進出を表明した。2月には、ホテルの運営・企画の中核を担う子会社、トーセイ・ホテル・マネジメントを設計する。

### オフィス躯体を活用

開発に当たっては、新築だけでなく、築15～20年程度のホテルをリノベーションしたり、築古のオフィス物件をホテルへコンバージョンすることも検討している。いずれも、オフィスビルの建築・改修のノウハウを生かし、同様の躯体で開発できるビジネスホテルを想定しているという。

現在、東京の地価高騰は継続しており、相変わらず用地取得は厳しい状況にある。そんな中、トーセイは、仕入れ強化を打ち出している。

中古物件などの流動化事業では、競合はあまりいないため、仕入れの情報・機会は多いという。

### “メニュー”が増える

平野専務は「当社は、賃貸マンション・オフィス・分譲マンションなど複数の“料理法”を持つのが強み。ホテル事業への進出で、さらにメニューが増えた。ホテル事業とは、従来のハコを作って売却する開発事業を加え、いったん開業し、一定の稼働率で運営を続け、実績を出した後、収益を確保できる物件として売却する方法や、自ら保有・運営することも可能な“3段ロケット”。高値で購入しても採算が取れるため、仕入れの段階から、より競争力を高めることが出来る」と可能性を見据える。

※当社掲載記事のご紹介は、当社をご紹介いただいた記事の掲載内容を要約したものです。  
情報源となる記事の一切は、トーセイ株式会社が作成したものではありません。

トーセイ株式会社 経営企画部

東京都港区虎ノ門4丁目2番3号 虎ノ門トーセイビル

Tel 03-3435-2864 Fax 03-3435-2866

URL:<http://www.toseicorp.co.jp> Mail:[pr-tosei@toseicorp.co.jp](mailto:pr-tosei@toseicorp.co.jp)