

日経産業新聞 2014年3月26日

タイトル

トーセイ、戸建にシフト 分譲2年後400戸、3倍に

記事概要

トーセイは戸建て分譲の規模を2013年11月期の3倍程度にまで拡大する。戸建て用地の仕入れを増やし、2年間で約400戸の分譲を目指す。マンションで建設費が高騰しており、新規の開発が困難な環境になっている。営業や建築の人員を戸建て分譲にシフトして事業を強化する。

東京都心に近いエリアでは数戸程度の小規模で、3階建てやデザイン性の高い住宅を提供。神奈川や東京都の郊外では共用部の開発を含む数十～100戸程度の大規模開発も手掛ける。割安な戸建てを分譲するパワービルダーよりも1割以上価格を上げ、差異化を図る。

マンションでは労務費の上昇に加え、資材も高騰しており、工事費用が2～3割上昇しているうえに用地の獲得競争も激しく、開発が難しい。一方、戸建ては用地取得もしやすく、販売までの期間も短いためリスクが少ない。労務費は上がっているものの工事費の上昇も1割程度と緩やかなため、開発を進めやすいという。

土地の価格分が大きく、一次取得者が多い戸建て分譲市場では、消費増税の影響は注文住宅に比べて少ないとみられる。マンションの減少分を戸建てでカバーするなど、経済環境に柔軟に対応する。

※当社掲載記事のご紹介は、当社をご紹介いただいた記事の掲載内容を要約したものです。
情報源となる記事の一切は、トーセイ株式会社が作成したものではありません。

トーセイ株式会社 経営企画部

東京都港区虎ノ門4丁目2番3号 虎ノ門トーセイビル

Tel 03-3435-2864 Fax 03-3435-2866

URL:<http://www.toseicorp.co.jp> Mail:pr-tosei@toseicorp.co.jp