

日経ヴェリタス 2014年3月9日

## タイトル

トーセイ 不動産、海外マネー取り込む

## 記事概要

トーセイは、不動産価格の上昇を期待した海外投資家向けに、物件紹介の営業活動を強化している。

「現地で知名度を高め、多くの海外投資家を日本に呼び込みたい。」トーセイは2013年3月、シンガポール証券取引所のメインボード市場に、日本の不動産会社として初めて上場した。その狙いを山口誠一郎社長はこう語る。

実際に上場効果は表れている。「シンガポール市場への上場で、海外投資家から取引のメンバーに入れてもらえるケースが増えた。」(山口社長)

足元では、台湾などアジアの富裕層向けに投資用マンションを仲介したほか、アジア企業からはコールセンター用地を日本で取得したいとの依頼も舞い込んでいるという。

トーセイが運営する私募ファンドの出資額に海外投資家が占める割合は4割程度と高水準。海外投資家の日本市場への誘致を進める一方、シンガポールを通じてアジアでの不動産投資も視野に入れている。

※当社掲載記事のご紹介は、当社をご紹介いただいた記事の掲載内容を要約したものです。  
情報源となる記事の一切は、トーセイ株式会社が作成したものではありません。

トーセイ株式会社 経営企画部

東京都港区虎ノ門4丁目2番3号 虎ノ門トーセイビル

Tel 03-3435-2864 Fax 03-3435-2866

URL:<http://www.toseicorp.co.jp> Mail:[pr-tosei@toseicorp.co.jp](mailto:pr-tosei@toseicorp.co.jp)