

不動産経済通信 8月1日

タイトル

トーセイ、戸建積極化で用地仕入れ強化

記事概要

トーセイは、戸建住宅開発を積極展開している。用地仕入れ強化のため、用地情報収集拠点として仕入れ情報センターを6月に吉祥寺、7月に池袋に構えた。戸建需要の高いエリアに密着したエリアマーケティングを実施して商品を開発していく考え。

中期経営計画で掲げたエンドユーザー向け商品拡充の一環。「吉祥寺センター」ではJR中央線の吉祥寺～国立駅周辺と京王線北側を、「池袋センター」では西武池袋線の池袋～大泉学園駅周辺と東京メトロ有楽町線平和台駅周辺をカバーする。収集する情報は戸建用地が中心だが、マンション用地やオフィスの1棟売情報なども取り扱う。今期全体仕入れ計画(売上ベース)300億円のうち、戸建て住宅で75億円程度を見込む。

11年11月期の戸建販売実績は、三鷹、磯子、奥沢の12棟だったが、このほど、東京・渋谷区本町で「パームスコート初台」(全9棟)の販売を開始したほか、千葉・鎌ヶ谷市で販売価格2,000万円台の1次取得者向け商品「パームスコート鎌ヶ谷」(全19棟)を販売中。9月には東京・世田谷区岡本で全40棟の「パームスコート世田谷岡本」も発売するなど、今期は50棟、20億円程度の売上を計画している。

※当社掲載記事のご紹介は、当社をご紹介いただいた記事の掲載内容を要約したものです。
情報源となる記事の一切は、トーセイ株式会社が作成したものではありません。

トーセイ株式会社 経営企画部

東京都港区虎ノ門4丁目2番3号 虎ノ門トーセイビル

Tel 03-3435-2864 Fax 03-3435-2866

URL:<http://www.toseicorp.co.jp> Mail:pr-tosei@toseicorp.co.jp